



DOSSIER PÉDAGOGIQUE  
**LA VOIX AU MICRO**



**DU LUNDI 20 NOVEMBRE AU VENDREDI 1<sup>er</sup> DÉCEMBRE 2023  
À MARSEILLE**

# LA VOIX AU MICRO

## >> Objectifs pédagogiques

- Identifier les différents domaines de la voix et du voice over
- Identifier les attentes de la direction de plateau
- Connaître et développer sa gamme vocale

## Public visé

Comédien-ne-s professionnel-le-s ou professionnel-le-s des médias désireux-euses d'acquérir une maîtrise de la voix pour des enregistrements destinés aux productions audiovisuelles et multimédia.

## Conditions d'accès

Avoir des droits à la formation auprès de l'Afdas (autres financements : nous contacter)

## Prérequis

Avoir 2 ans d'expérience professionnelle

## Modalités pédagogique et d'organisation

Formation présentielle – 10 jours – 70 heures

Du 20 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2023

Du lundi au vendredi

## Effectif

6 stagiaires maximum

## Lieu de formation

Studio Flopibo – Marseille 8<sup>ème</sup>

## Accessibilité

Dans un souci d'inclusion et d'amélioration de notre accessibilité, nous vous invitons à signaler d'éventuelles situations de handicap afin que nous puissions en tenir compte au mieux et adapter la formation à vos besoins.

## Présentation

Grâce aux différents axes proposés - le documentaire, le livre audio et la publicité radio -, les stagiaires maîtriseront les techniques qui leur permettront de répondre efficacement aux exigences des professionnels de ce secteur. Le stage se déroulant dans un studio de production, les participants seront confrontés à des conditions de travail réalistes. Ils pourront ainsi se familiariser avec les contraintes qu'ils retrouveront lors de leurs essais ou séances d'enregistrements dans les studios collaborant avec des « voix-off ».

## Intervenant

Hervé Lavigne

## Modalités d'évaluation

En amont, le premier jour et pendant la formation : différents temps d'évaluation individuel et collectif.

En fin de période : débriefings à chaud

Le dernier jour de stage est constitué du montage d'une bande-démo compilant le travail réalisé pendant le stage, et d'un bilan collectif du stage.

## Coût de la formation

Le coût pédagogique est de : 3980€

## Candidature

Jusqu'au 27 octobre 2023

## Contact

formationpro@lareplique.org – 04 26 78 12 80



## Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les différents domaines de la voix et du voice over
- **Identifier** les attentes de la direction de plateau
- **Connaître** et développer sa gamme vocale

## Compétences visées

- Savoir maîtriser sa respiration
- Avoir défini son « médium » et développé sa palette vocale
- Être capable d'aborder un texte et comprendre son articulation et sa dramaturgie
- Maîtriser sa dynamique vocale personnelle
- Savoir trouver sa place en cabine et face au micro

## Déroulé pédagogique

Grâce aux différents axes proposés, comme le documentaire, l'audio guide, le livre audio ou la publicité radio, les stagiaires maîtriseront les techniques qui leur permettront de répondre efficacement aux exigences des professionnels de ce secteur.

Le stage se déroulant dans un studio de production, les participants seront confrontés à des conditions de travail réalistes. Ils pourront ainsi se familiariser aux contraintes qu'ils retrouveront lors de leurs essais ou séances d'enregistrements dans les studios collaborant avec des "voix-off".

Tout au long de la journée de travail, le formateur associera contraintes d'interprétations et contraintes techniques. Il se posera donc comme directeur artistique pour le travail du jeu et de la dynamique du phrasé et proposera dans un même temps des exercices vocaux adaptés à chacun.

La respiration étant le socle de tout travail vocal, elle sera abordée en groupe puis individuellement.

Les stagiaires auront comme outil un large éventail de narrations destinées aux productions télévisuelles avec support vidéo, une sélection de textes adaptés à différents supports multimédias ainsi qu'un grand nombre de textes illustrant tous les types de messages radiophoniques. Ce choix permettra de travailler sur des textes qui répondront au mieux aux particularités de chaque voix.

Ce stage aura comme objectif final de donner à l'acteur l'expérience nécessaire afin qu'il puisse s'affirmer en tant que « voix-off » et lui donner ainsi la dynamique indispensable pour démarcher et intégrer le milieu professionnel audiovisuel.

### Première partie : La voix narrative

Ce module forme le comédien à travailler son endurance pour l'interprétation de commentaires et de narrations qui s'inscrivent dans la durée [documentaire TV, multimédia, livre audio, audio- guides...].

#### Objectifs :

- Maîtriser la respiration
- Trouver le placement de sa voix et définir son « médium »
- Développer à partir de là sa palette vocale
- Savoir comment aborder un texte, repérer son articulation, comprendre sa "dramaturgie" en fonction de son contenu
- Apprendre à trouver l'adresse juste vers son auditeur
- Acquérir et développer la pratique du micro [posture physique, attitude comportementale...]
- Affirmer sa dynamique vocale personnelle
- Apprendre à travailler avec l'image, expérimenter le "Time Code"
- Expérimenter des conditions de travail professionnelles, en lien direct avec la direction artistique et technique

### Deuxième partie : La voix radio

Ce module permet au comédien d'appréhender les contraintes de la dynamique vocale au micro sur des textes courts et de maîtriser les différentes techniques d'enregistrements de messages destinés à la diffusion radiophonique [Publicité, habillages, voice-track, sponsoring...]

## Objectifs :

- Connaître les différents modes de diffusion des messages pour y adapter sa dynamique.
- Comprendre les impératifs liés à la construction des différents types de textes.
- Analyser la structure de création des messages afin d'en maîtriser les enjeux (Création en agence, conception/rédaction...)
- Adapter sa technique vocale aux exigences de la dynamique radio. Trouver dans la respiration l'énergie physique et vocale nécessaire.
- Savoir trouver sa place en cabine et face au micro. Apprendre à adapter son jeu en fonction des demandes d'un directeur artistique. Savoir rester en proposition face à ces contraintes.
- Découvrir dans sa voix au micro l'identité qui s'en dégage et quels atouts elle représente pour l'acteur.
- Explorer les capacités vocales de l'acteur afin d'étendre sa palette de compositions.
- Optimiser sa capacité à créer un outil qui permettra à l'acteur d'accéder aux essais en studio.

## Programme prévisionnel

### La voix narrative

#### Jour 1 : prise de contact

- Introduction à l'interprétation et à l'enregistrement en studio
- Exercices pratiques, travail du souffle et de la diction
- Interprétations individuelles libres, enregistrées
- Analyse et commentaires des enregistrements
- Répétitions et travail en cabine

#### Jour 2 et 3 : Le documentaire et le voice over

- Exercices pratiques, travail du souffle et de la diction
- Dramaturgie, analyse de textes et adaptation technique pour répondre aux exigences éditoriales de chaque support.
- Travail à l'image avec le time code.
- Interprétations et enregistrements individuels
- Évaluation, échange collectif

#### Jour 4 : L'audio guide

- Exercices pratiques, travail du souffle et de la diction
- Dramaturgie, analyse de textes et décodage des exigences structurelles des scénarios d'audio guides.
- Interprétations et enregistrements individuels
- Évaluation, échange collectif

#### Jour 4 et 5 : Le livre audio

- Exercices pratiques, travail du souffle et de la diction
- Dramaturgie, analyse de textes et appréhension des contraintes techniques associant narration et interprétation des personnages de roman.
- Interprétations et enregistrements individuels
- Évaluation, échange collectif

#### Jour 6 : Le commentaire de films institutionnels

- Exercices pratiques, travail du souffle et de la diction
- Étude de textes et compréhension des exigences « client ».
- Perfectionnement et travail complémentaire en cabine, enregistrements

### La voix radio

#### Jour 7 :

- Étude des différents types de messages adaptés à la diffusion radiophonique et de toutes les étapes de fabrication.
- Étude des messages de notoriété, événementiels dans les différents modes d'expositions radiophoniques.
- Recherche de la dynamique juste en fonction de chaque saut créatif.
- Répétitions libres en studio annexe.

#### Jour 8 :

- Étude des messages promotionnels dans les différents modes d'expositions radiophoniques.
- Recherche de la dynamique juste en fonction de chaque saut créatif.
- Exercices au micro en duo sur des messages dialogués.
- Enregistrements avec partenaire en cabine puis sans partenaire (répliques préenregistrées).
- Répétitions libres en studio annexe.

#### Jour 9 :

- Exercices au micro sur des messages exigeant des jeux de compositions et découverte des particularités vocales de chacun pouvant apporter un plus dans les scénarios proposés par les concepteurs rédacteurs.
- Répétitions libres en studio annexe.

#### Jour 10 :

- Reprise des messages pouvant être améliorés, dans le but d'une compilation.
- Ecoutes et bilan pour chacun des stagiaires.
- Mixage des messages compilés tout au long de la semaine.

## Schéma d'une journée type – sous réserve de modification horaire

- 9h30 / 10h00** Travail à table en groupe afin d'appréhender en commun les contraintes et enjeux des textes de chacun.
- 10h00 / 13h00** Enregistrements en cabine. Cessions de 30 minutes par stagiaire. Répétitions libres en studio annexe.
- 13h00 / 14h00** Pause déjeuner.
- 14h00 / 17h00** Enregistrements en cabine. Cessions de 30 minutes par stagiaire. Répétitions libres en studio annexe.
- 17h00 / 17h30** Travail à table en groupe. Choix des textes pour chacun en fonction de la thématique du lendemain.

## Moyens pédagogiques et techniques

Les stagiaires auront comme outil une brochure regroupant un grand nombre de textes illustrant tous les types de messages radiophoniques et un large éventail de narrations destinées aux productions télévisuelles. Ce choix permettra de travailler sur des textes qui répondront au mieux aux particularités de chaque voix.

Les stagiaires partiront avec un recueil audio des meilleurs prises sonores parmi les thèmes abordés (le documentaire, l'audio guide, le livre audio, et le travail de la voix radio : la publicité radio, les messages dialogués, les habillages, voice-track, sponsoring ..) leur permettant d'engager des démarches professionnelles.

Le stage se déroulera dans l'environnement professionnel d'un studio d'enregistrement techniquement équipé et professionnellement encadré par l'équipe technique du lieu.

Les stagiaires auront une cabine d'entraînement à disposition et auront chaque jour un temps d'enregistrement dédié avec le formateur, dans la cabine d'enregistrement.

## Modalités d'évaluation

**En amont du stage :** Toutes les candidatures seront étudiées par l'intervenant afin de constituer un groupe homogène. Un bilan de positionnement par rapport aux compétences visées par la formation sera envoyé aux candidats retenus.

**Le premier jour de la formation :** Accueil des stagiaires, présentation de chacun et recueil de leurs attentes. Des feuilles d'émargement, signées chaque demi-journée par les stagiaires, permettent le suivi d'assiduité.

**Pendant la formation,** les temps d'échanges individualisés : chaque jour, les stagiaires auront un temps d'enregistrement en cabine qui permettra d'évaluer leurs acquis.

**Sur le plan collectif :** L'annonce des objectifs quotidiens en début de journée et un bref bilan sur les éléments acquis et les questionnements soulevés, permettent le suivi de la progression pédagogique et du respect du programme prévisionnel.

**En fin de période :** Temps de débriefing collectif, en présence du responsable pédagogique de la Réplique permettra au formateur de revenir sur le processus global mis en jeu, de partager collectivement la perception de chaque stagiaire sur le travail proposé et de faire un point sur l'atteinte des objectifs de formation

Un document d'évaluation sera alors remis pour un bilan à chaud de la formation ainsi qu'une attestation de fin de stage. Six mois après la formation, un nouveau questionnaire sera soumis aux stagiaires afin de connaître, avec le recul, les apprentissages qui leur auront été les plus utiles.

## Présentation des intervenant-e-s

### Hervé Lavigne, formateur - comédien



Au théâtre, il a joué dans différents spectacles dont « La vie est un songe » [Calderon], « le médecin malgré lui » [Molière] ou encore "Le journal d'un fou" [Gogol] créés au théâtre Gyptis à Marseille.

En télévision, il a collaboré avec de nombreux réalisateurs de téléfilms [Laurent Carcélès, Patrick Volson, Charles Nêmes, Elisabeth Rappeneau...]. Il a présenté durant la saison 2011/2012 l'émission quotidienne "13H AVEC VOUS" sur France 3 Provence Alpes et Côte d'azur et enregistre les bandes annonces et habillages de cette antenne. Il y enregistre aussi des documentaires et participe au doublage de dessins animés en langue occitane.

Pour la radio, il a été pendant 7 ans concepteur/rédacteur et enregistre des messages publicitaires pour de nombreux studios. Il a aussi participé à l'enregistrement de pièces radiophoniques pour Radio France [Fréquence noire].

Pour les éditions sonores; il prête régulièrement sa voix à la réalisation de livres-audio (*il vient de fêter l'enregistrement de son 50ème roman, certains sont disponibles sur [Audible](#)*) et collabore à la fabrication d'audio-guides. Depuis 2006, il dirige des stages de formation de l'acteur au micro.

Pour en savoir plus: <http://hervelavigne.wixsite.com/comedien>

### Studio Flopibo



Les compétences du studio Flopibo couvrent l'ensemble de la chaîne de post-production sonore. Depuis 17 ans d'activité, il compte parmi ses clients les plus grandes enseignes de la production audiovisuelle de la région PACA, en France et à l'International :

- Saint Thomas Productions, Les Films du Soleil, Productions Autrement Dit, Wearecontent(s), Pacifico Productions, ExMagina, Paramount TV, Paramount TV, Weinstein Company, Cineteve, BBC, Nord Ouest Productions, et de nombreux autres.

Les prestations effectuées concernent des diffusions à l'échelle nationale et internationale :

Télévision: TF1 – France Télévisions – Canal+ – Eurosport – PBS – National Geographic...

Cinéma: Long et court métrage, films bandes annonces et publicitaires nationaux.

Radio: toutes chaînes régionales et nationales. Groupe RTL, Radio France, NRJ, etc...

Actuellement, le studio travaille pour des programmes télévisuels nationaux France 5 et ARTE, internationaux comme Nat Geo et NHK, , ou encore en film institutionnel pour Véolia, Airbus Helikopter et Bouygues, ou encore, sur un projet de long métrage.

## Informations administratives

### Modalité de candidature

#### Date limite : vendredi 27 octobre 2023

Un entretien préalable sera réalisé afin de faire le point sur votre besoin en formation et le financement envisagé. Vous serez amené·e à nous fournir un CV, une lettre de motivation à l'attention des intervenants et une photo (format portrait). D'autres documents pourront être demandés en fonction des attentes des formateurs.

Une sélection sera effectuée par les intervenants afin de constituer le groupe définitif.

### Coût de la formation

Le coût pédagogique est de 3980€

### Financement

Afdas : vous devez déposer sur votre espace personnel Afdas, avant la date limite, le devis que La Réplique vous fournira ainsi qu'un CV, une lettre de motivation et ce dossier pédagogique. L'Afdas peut être amené à vous demander des justificatifs supplémentaires. Pour rappel, l'ouverture des droits se fait après 2 ans d'ancienneté, sous réserve d'avoir cumulé au minimum 48 cachets sur les 48 derniers mois.

Autre financement : nous contacter

### Informations pratiques

Date : lundi 20 novembre au vendredi 1<sup>er</sup> décembre 2023, à Marseille

Durée : 10 jours – 70 heures

Horaires : 9h30-17h30 (sous réserve de modification)

Convocation : lundi 20 novembre à 9h15

### Réclamations et litiges

En cas de difficultés rencontrées durant la formation, l'équipe pédagogique se tient à disposition pour échanger et trouver une solution à la situation : [formationpro@lareplique.org](mailto:formationpro@lareplique.org)

## La Réplique

La Réplique est un collectif de 300 comédiennes et comédiens professionnel·le·s questionnant leur art, les modalités et les enjeux de leur métier dans le but de mutualiser les compétences, de partager les savoirs, de stimuler la recherche et de fédérer un réseau de professionnel·le·s. Ouvert à toutes les disciplines du spectacle vivant et de l'audiovisuel, le collectif fait le lien entre la collecte de connaissances et l'acquisition de compétences qui viennent alimenter le geste artistique, à la recherche d'équilibre entre l'émulation, la solidarité et l'emploi.

### Contact

L'équipe de la formation professionnelle : [formationpro@lareplique.org](mailto:formationpro@lareplique.org) – +33(0)4 26 78 12 80

Responsable logistique : Joffrey Lefebvre

Responsable pédagogique : Marie-Anaïs Bigo